

カリキュラム詳細

## 学びのステップ



# SHAREWAY

# 教育カリキュラム

オウンドメディア	 Google Analytics	第1回	<b>■検索ボリュームから市場のニーズを調査する</b> ①執筆にあたり内容のベースとなるクエリが検索ボリュームがどの程度あるのかを調べて執筆内容を決定 ②クエリの検索ボリュームを調べるためにGoogleトレンド、Googleキーワードプランナーの使い方を習得 ③クエリからどのようなペルソナ像にブログを読んでほしいか考える(男女、年齢、地域、デバイスなど) ④アフィリエイト決定のためにペルソナ像がどのような商品に興味を持つか仮説を立てる(アニメ好き⇒オタク⇒VOD等)
オウンドメディア	 Google Analytics 	第2回	<b>■Googleアナリティクスを用いて解析</b> ①ブログに対してどのようなユーザーが訪れているのかGoogleアナリティクスを用いて解析 ②ペルソナに近いユーザーが訪れているか(男女、年齢、地域、デバイスなど)の確認 ③どのような経路から流入しているか確認(オーガニックはほとんど流入無いと考えます) ④流入を増やすためにSNSの活用(SNSの活用方法は若年層を熟知している?) ⑤ツイッターアカウント、FBページの作り方を教える
マーケティング概論		第3回	<b>■マーケティング概論</b> ①カスタマージャーニーの考え方を学ぶ ②カスタマージャーニーの作成方法と手順を学ぶ

## 学びのステップ



SHAREWAY

# 教育カリキュラム

アードメディア		第4回	<b>■仮説思考とSNS投稿、パラメーター付与</b> ①それぞれのSNSの特性について説明 ②どの投稿からブログに流入しているかを知るためにパラメーターの振り方を習得 ③SNSでバズる記事の特徴 ④Facebook広告の概論
ペイドメディア		第5回	<b>■Facebook広告の概論とターゲティング、入稿方法</b> ①投稿からの流入はほとんど無いと思われるためFacebook広告について詳しく知ってもらう ②設定のコツ、ポイントを習得 ③入稿するクリエイティブの方向性を考案
ペイドメディア		第6回	<b>■Facebook広告の入稿、成果の出すための広告セット</b> ①仕上がったバナーを実際に入稿してもらう ②ブログに対して決めたペルソナ像をFacebook広告上でターゲティング設定 ③ピクセルの発行方法習得 ④レポート作成方法の習得

## 学びのステップ



SHAREWAY

## 教育カリキュラム

GTM		第7回	<p>■GTMの基礎を習得してもらう</p> <ul style="list-style-type: none"><li>①大前提としてタグ関連はエンジニア領域</li><li>②GTMの概要と機能を習得</li><li>③GTMを使ってFacebookピクセルの設置</li><li>④発火プレビュー、発火確認でき次第配信開始</li></ul>
ペイドメディア		第8回	<p>■Facebook広告の配信結果に基づいて考察を考える</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・配信前に仮説としていたことが実際に配信した結果どうなったかレポートを基に検証</li><li>・クリエイティブの仮説と実際に配信した結果どうなったか</li><li>・Googleアナリティクスを用いて流入ユーザーがどのように行動しているかを解析する</li></ul>
ペイドメディア		第9回	<p>■リスティング広告の基本、Google広告の基本</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・Facebook広告では設定できないキーワードをベースにしたリスティング広告について知ってもらう</li><li>・実際にGoogle広告の管理画面を触りながらキャンペーン、広告グループ、広告、表示オプション、キーワードの関係性について知ってもらう</li><li>・入札戦略について知ってもらう</li><li>・キーワードのマッチタイプについて知ってもらう</li><li>・キーワードプランナーのおさらい</li></ul>

## 学びのステップ



SHAREWAY

## 教育カリキュラム

ペイドメディア		第10回	<b>■Google広告の設定方法について</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・考えてきたキーワード、広告文を実際に管理画面を触って入稿してもらう</li><li>・Google広告のタグをGTMで設定してもらう</li><li>・GDNの基礎、入稿方法について知ってもらう</li></ul>
ペイドメディア		第11回	<b>■Google広告の配信結果に基づいて考察を考える</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・配信前に仮説としていたことが実際に配信した結果どうなったかレポートを基に検証</li><li>・クリエイティブの仮説と実際に配信した結果どうなったか</li><li>・Googleアナリティクスを用いて流入ユーザーがどのように行動しているかを解析する</li></ul>
クライアントワーク	 	第12回	<b>■学習したWEBマーケの知識を活かして</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・課題のEC商品の競合分析ー戦略立案ー広告プランニング</li><li>・課題のWEBメディアのGA解析ー改善プラン設計</li></ul>

# 学びのステップ



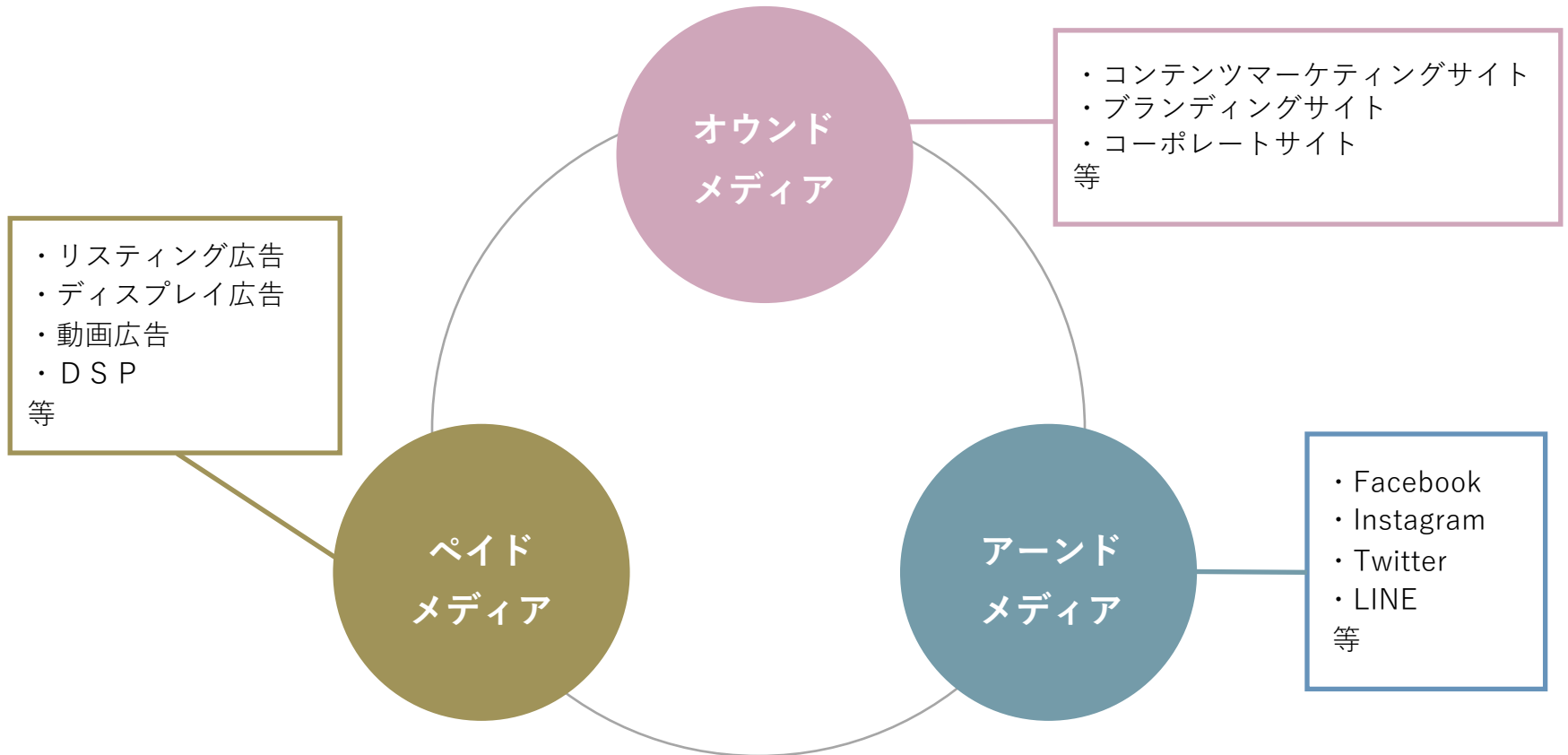
SHARE WAY

## 教育カリキュラム

googleオプティマイズ		教材学習	<p>■Googleオプティマイズ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・操作方法について理解</li> <li>・具体的なABテスト、リダイレクトテストの設定方法について学んで貰う。</li> </ul>
YOUTUBE広告		教材学習	<p>■YouTube広告の設定方法について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Youtubeとはから基礎について知ってもらう</li> <li>・YouTube広告の基礎、種類、配信セグメントを知ってもらう</li> <li>・YouTube広告の入稿方法を習得してもらう</li> </ul>
Yahoo広告		教材学習	<p>■ヤフー広告の設定方法について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Google広告と基本は同じ仕組みであるが管理画面の仕様が異なる</li> <li>・Yahoo! ならではの特徴を理解してもらう。</li> <li>・ヤフー広告、YDNの入稿方法を習得してもらう</li> </ul>
LINE広告		教材学習	<p>■LINE広告の設定方法について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・LINE広告とはから基礎について知ってもらう</li> <li>・LINE広告の基礎、種類、配信セグメントを知ってもらう</li> <li>・LINE広告の入稿方法を習得してもらう</li> </ul>
コンテンツマーケティング		教材学習	<p>■コンテンツマーケティング</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンテンツマーケティングについて理解</li> <li>・コンテンツ作成方法、付随するツール操作方法理解</li> <li>・具体的なコンテンツ作成のコツやポイントについて習得してもらう。</li> </ul>
google広告検索 認定資格		教材学習	<p>■Google広告検索 認定資格</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Google広告検索認定資格の問題や解答例を知ってもらうことで試験対策を行います</li> </ul>

# トリプルメディアを網羅

当校はウェブ広告は大きく下記のような3パターンに分類され  
トリプルメディアと呼びます



# 学びのステップ

## STEP 01

### Webマーケティング基礎講習

#### <WEBマーケ 基礎と考え方>

- ・WEBマーケティング 用語
- ・WEBマーケティングとは？
- ・検索エンジンの仕組み (Google/yahoo)

#### <分析方法 基礎>

- ・キーワードプランナーの使い方
- ・Googleアナリティクス の使い方
- ・GTMの使い方

#### <広告 基礎>

- ・リスティング広告
  - ・ディスプレイ広告
  - ・アフィリエイト
  - ・SNS広告 (Facebook/Instagram/twitter/LINE)
- ※興味のあるものを中心に学ぶ

## STEP 02

### Webマーケティング実践講習

#### <サービスサイト制作と運用 実践>

- ・サービスサイト制作
- ・興味がある分野のキーワード分析
- ・収益化に向けてプランニング
- ・メディア運営/分析
- ・レポート実践

## STEP 03

### クライアントワーク研修

#### <広告プランニングワーク 研修>

提携クライアントからのリアルな課題に対して  
調査分析ープランニングー提案 まで実施し実践力を強化します

## STEP 04

### 「Google 広告認定資格」取得試験実施